

PROGRAM STUDIÓW

Kurs	1.0	EKONOMIKA	Liczba godz. dydaktycznych	Język wykładowy
Moduły	1.1	Teoria konsumenta	8	Polski
	1.2	Teoria Produkcji	8	Polski
	1.3	Ekonomia Rynku	8	Polski
	1.4	Makroekonomia	8	Polski
	1.5	Makroekonomia - studium przypadku	16	Angielski
Kurs	2.0	METODY OPERACYJNE		
Moduły	2.1	Statystyka dla menedżerów	16	Polski
	2.2	Prognozowanie	16	Polski
	2.3	Wprowadzenie do badania rynku	16	Polski
	2.4	Badania operacyjne	16	Polski
	2.5	Podjmowanie decyzji	8	Angielski
Kurs	3.0	FINANSE		
Moduły	3.1	Rachunkowość	8	Polski
	3.2	Analiza finansowa	16	Polski
	3.3	Planowanie finansowe, kalkulacje, kontroling	16	Polski
	3.4	Strategie zarządzania finansami	16	Polski
	3.5	Międzynarodowe finanse	16	Angielski
Kurs	4	MARKETING		
Moduły	4.1	Marketing strategiczny	8	Polski
	4.2	Badania rynku	8	Polski
	4.3	Marketing operacyjny	16	Polski
	4.4	Marketing międzynarodowy	8	Angielski
	4.5	Zachowanie konsumenta	8	Angielski
	4.6	E-business	16	Angielski
Kurs	5.0	ZARZĄDZANIE		
	5.1	Zarządzanie przedsiębiorstwem	8	Polski
	5.2	Zarządzanie zasobami ludzkimi	16	Angielski
	5.3	Psychologia w praktyce zarządzania	16	Polski
	5.4	Zarządzanie strategiczne	16	Polski
	5.5	TQM i zarządzanie zmianami	24	Polski/angielski
	5.6	Sztuka budowania wizerunku firmy	8	Polski
	5.7	Biznes plan	16	Polski
Kurs	6.0	MIĘDZYNARODOWY AGROBIZNES		
Moduły	6.1	Międzynarodowy Agrobiznes - Struktura, organizacja, wyniki	16	Angielski
	6.2	Zarządzanie w łańcuchu podaży (Supply Chain Management)	16	Polski/angielski
	6.3	Prawo gospodarcze, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	16	Angielski
	6.4	Studium przypadku (Study Week)	40	Angielski
WYJAZD STUDIALNY			1 tydzień	Angielski
PROJEKT MENADŻERSKI (SEMINARIA DYPLOMOWE)			1 semestr	Polski/angielski